



Co-funded by
the European Union



ARRS

JAVNA AGENCIJA ZA RAZISKOVALNO DEJAVNOST
REPUBLIKE SLOVENIJE



Univerza v Mariboru

Pravna fakulteta

Influencerji in varstvo ranljivih skupin v EU

Dr. Petra Weingerl, MJur, DPhil (Oxford)

Inšpekcija oglobila vplivneža, ki za promocijo na Instagramu vključuje otroke

SLOVENIJA | Avtor N1 | 25. Nov 2022 12:44 | 2 komentarja

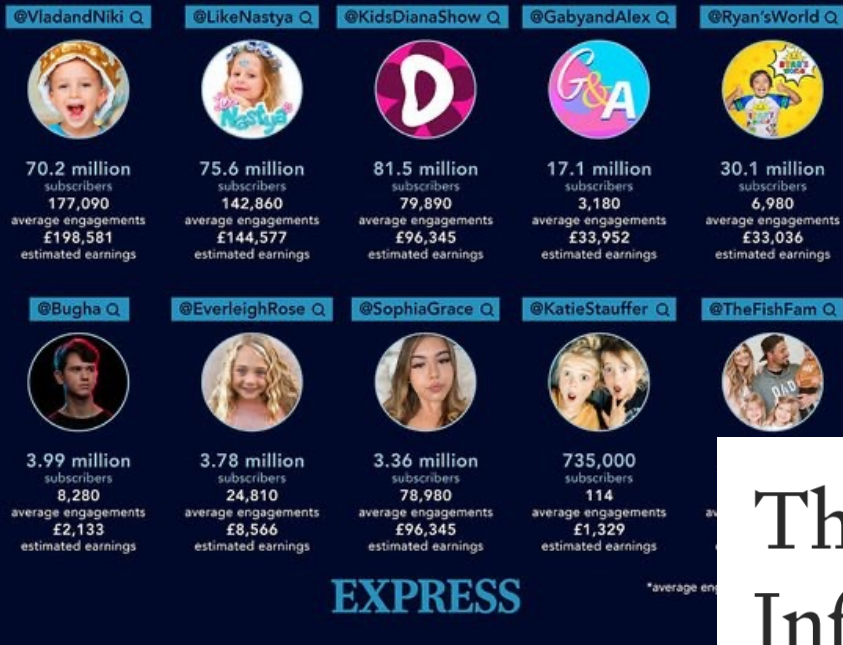
Delite:      



Inšpektorat za delo je influencerja oglobil s 1.500 evri, ker od inšpektorata ni dobil dovoljenja za delo otrok, mlajših od 15 let. Odločba še ni pravnomočna. Neuradno gre za starše, ki so v objave na Instagramu, s katerimi promovirajo različne izdelke, vključili tudi svoje otroke.

THE RICH LIST

2021'S HIGHEST EARNING YOUTUBE KIDS



Instagram and YouTube 'kidfluencers' exploited by pushy parents to make money, says report

Murky world where young people are at danger of harassment, kidnap threats and the price of fame is uncovered

By Gabriella Swerling, SOCIAL AND RELIGIOUS AFFAIRS EDITOR

9 May 2022 · 6:00am

The Terrifying Rise of the Child Influencer and the Parents Who Profit

Parents exploit a legal loophole to profit from their children.



Zulie Rane · [Follow](#)

Published in OneZero · 9 min read · Oct 25, 2021

NEW ZEALAND | 1NEWS

France may limit influencers oversharing kids online – should NZ follow?

By Lucy Anderson, Digital Reporter | Tue, Mar 21



Social media 'child influencers' given protection under French law

Published on 09-10-2020 at 09:04

Image by [Gerd Altmann](#) from [Pixabay](#)

FRANCE • **PIXELS**

French lawmakers introduce bill to regulate influencers

From Tuesday, March 28 the Assemblée Nationale will attempt to define the contours of the often-criticized profession of influencer.

By Pauline Croquet

Published on March 28, 2023, at 3:56 am (Paris) - ⌚ 3 min.

News > Politics

The US Is Finally Dealing With the Exploitation of Child Influencers

Washington state is taking steps to be the first in the US to regulate the child influencer industry.



Katie Collins

Feb. 17, 2023 5:00 a.m. PT

4 min read



UK must protect child influencers from exploitation, MPs say

Concerns raised that 'kidfluencers' are being used by parents to capitalise on lucrative social media market

Dan Milmo *Global technology editor*

Mon 9 May 2022 08.37 BST



Parliamentary question - E-000496/2023

European Parliament

‘Kidfluencers’

15.2.2023

Question for written answer E-000496/2023
to the Commission
Rule 138
Moritz Körner (Renew)

“On 19 October 2020, French President Emmanuel Macron promulgated a new law on the commercial use of images of children under the age of 16 on online platforms. This law, adopted by the Senate on 25 June 2020 and adopted unanimously by the National Assembly on 6 October 2020, aims to provide a legal framework for the activities of child ‘influencers’ on YouTube, TikTok, Instagram, and other online platforms. Belgium has also been discussing a law on ‘kidfluencers’.

1. Does the Commission believe that all Member States should have similar ‘kidfluencer’ laws?
2. Does the Commission plan to propose legislation on ‘kidfluencers’?”

Otroci kot vplivneži oz. influencerji („kidfluencers“)

- Otroci so ranljiva družbena skupina
- Določena vprašanja v zvezi z njihovo aktivnostjo v okviru influencerstva:
 - Splošna skrb za dobrobit otroka (socialni, psihološki, moralni in drugi vidiki otrokovega razvoja)
 - Delovnopравни vidiki
 - Vprašanje ekonomskega izkoriščanja otrok za namene influencerstva
 - Vprašanje razpolaganja z zaslužkom otrok
 - Pravica do zasebnosti; “pravica do pozabe” na spletu
 - Varstvo podatkov
 - Seksualizacija; poudarjanje spolnih vlog; oglaševanje hitre prehrane itd.

Otrokove pravice so človekove pravice

- Konvencija Združenih narodov o otrokovih pravicah
- Listina EU o temeljnih pravicah

Člen 24

Pravice otroka

1. Otroci imajo pravico do potrebnega varstva in skrbi za zagotovitev njihove dobrobiti. Svoje mnenje lahko svobodno izražajo. Njihovo mnenje se upošteva v stvareh, ki jih zadevajo, v skladu z njihovo starostjo in zrelostjo.
2. Pri vseh ukrepih javnih organov ali zasebnih ustanov, ki se nanašajo na otroke, se morajo upoštevati predvsem koristi otroka.
3. Vsak otrok ima pravico do rednih osebnih odnosov in neposrednih stikov z obema staršema, če to ni v nasprotju z njegovimi koristmi.

Evropska strategija za boljši internet za otroke (BIK+)

- Maj 2022: Nova strategija za boljši internet za otroke (BIK+)
 - prva evropska strategija je bila sprejeta leta 2012;
 - del celovite strategije EU o otrokovih pravicah iz leta 2021;
 - eden od instrumentov: samoregulacija industrije
 - Zavezništvo za boljšo zaščito mladoletnikov na spletu
 - Koalicija direktorjev za boljši internet za otroke (podpisniki: Apple, Deutsche Telekom, Facebook, France Telecom – Orange, Google, Microsoft, Nintendo, Nokia, Samsung, Vodafone...)
 - Načela varnejšega socialnega mreženja
 - Evropski okvir za varnejšo mobilno uporabo

Pravno varstvo?

“Child is meant to learn, not to earn.”
(James Davis)

- Delovnoppravna zakonodaja
- Pravila o oglaševanju
- Varstvo podatkov
- Pravica do zasebnosti...



Delovnopravno varstvo

ZDR-1

211. člen

(delo otrok, mlajših od 15 let, dijakov in študentov)

(1) Prepovedano je delo otrok, mlajših od 15 let starosti.

(2) Otrok, ki je mlajši od 15 let starosti, lahko **izjemoma**, proti plačilu, sodeluje pri snemanju filmov, pripravi in izvajanju umetnostnih, scenskih in drugih del s področja kulturne, umetniške, športne in oglaševalne aktivnosti.

(3) Otrok, ki je dopolnil starost 13 let, lahko opravlja lažje delo najdalj 30 dni v posameznem koledarskem letu v času šolskih počitnic tudi v drugih dejavnostih, na način, v obsegu in pod pogojem, da dela, ki jih bo opravljal, ne ogrožajo njegovo varnost, zdravje, moralo, izobraževanje in razvoj. Vrste lažjih del se določijo s podzakonskim aktom.

(4) Otrok lahko opravlja delo po drugem in tretjem odstavku tega člena **po predhodnem dovoljenju inšpektorja za delo**, ki ga le-ta izda na podlagi zahtevka zakonitega zastopnika. Postopek in pogoji za izdajo dovoljenja inšpektorja za delo se podrobneje določijo s podzakonskim aktom.

...

Delovnopravno varstvo

- Pravilnik o izdaji dovoljenj za delo otrok, mlajših od 15 let

Člen 1(2)

Dovoljenje za delo otroka, mlajšega od 15 let (v nadaljnjem besedilu: otrok), se izda:

- za sodelovanje pri snemanju filmov, pripravi in izvajanju umetnostnih, scenskih in drugih del s področja kulturne, umetniške, športne in oglaševalne aktivnosti,
- če je otrok dopolnil starost 13 let, za opravljanje lažjih del, kot so opredeljena v pravilniku, ki ureja varovanje zdravja pri delu otrok, mladostnikov in mladih oseb, v času šolskih počitnic.

- Člen 7(1): Inšpektor za delo pred izdajo dovoljenja za delo otroka oceni, ali delo, ki ga bo otrok opravljal, **lahko ogroža njegove varnost, zdravje, moralo, izobraževanje in razvoj**.
- Omejitev delovnega časa...

Število izdanih dovoljenj za delo otrok, mlajših od 15 let

Leto	Vrednost
2003	3
2004	2
2005	15
2006	59
2007	23
2008	36
2009	14
2010	38
2011	19
2012	17
2013	13
2014	296
2015	652
2016	669
2017	576

Oglaševanje

- Revizija direktive o avdiovizualnih medijskih storitvah (AVMSD) v 2018:
 - Boljša zaščita mladoletnikov pred škodljivimi vsebinami v spletnem svetu, vključno s krepitvijo zaščite storitev videa na zahtevo;
 - Okrepljene določbe za zaščito otrok pred neprimernimi avdiovizualnimi komercialnimi sporočili. Platforme za izmenjavo videov morajo spoštovati tudi nekatere obveznosti za komercialna sporočila.

➤ ZAvMS

10. člen

(varstvo otrok in mladoletnikov)

- (1) Otrokom in mladoletnikom je po tem zakonu zagotovljeno posebno varstvo. **Koristi otrok in mladoletnikov imajo prednost pred vsemi drugimi pravicami ter presojami.**
- (2) Prepovedano je prek avdiovizualnih medijskih storitev **prizadeti telesni, duševni ali moralni razvoj otrok in mladoletnikov.**
- (3) Noben otrok ali mladoletnik ne sme biti prek avdiovizualnih medijskih storitev izpostavljen samovoljnemu ali nezakonitemu vmešavanju v njegovo zasebno življenje, družino ali dom, niti nezakonitim napadom zoper njegovo čast in ugled.

Oglaševanje

- ZAvMS je posebej določil tudi zahteve za oglasna sporočila, namenjena otrokom, v katerih je izrecno prepovedano:
 - Spodbujati otroke, da zaradi svoje neizkušenosti ali lahkovernosti kupujejo ali najemajo proizvode ali storitve.
 - Spodbujati otroke, da prepričujejo svoje starše ali druge, naj kupujejo oglaševano blago ali storitve.
 - Izkoriščati zaupanje otrok v starše, učitelje ali druge osebe.
 - Nepremišljeno prikazovati otroke v nevarnih situacijah.
 - Posebna določila veljajo tudi za oglaševanje živil, ki vsebujejo določeno količino maščob, transmaščobnih kislin, soli, natrija in sladkorjev.
 - Z oglasnimi sporočili pa je prepovedano tudi prekinjati otroške oddaje, ki so krajše od 30 minut.
 - Ni dovoljeno promocijsko umeščati izdelke v katerokoli programsko vsebino, namenjeno otrokom.

Kdaj je otrok „kidfluencer“?



Kako urediti “sivo cono”?