

**PROGRAM**  
**XIV. posveta »Pravo in ekonomija«**

**Pravni, ekonomski in drugi vidiki oglaševanja**

V okviru *Europe Direct Podravje* s sodelujočo organizacijo *Zavod PIP*

*Kdaj: v petek, 2. decembra 2022*

*Kje: Trstenjakova dvorana na Univerzi v Mariboru, Slomškov trg 15, 2000 Maribor*

- 8.30           **Začetek posveta in uvodni pozdravi**
- 8.30 – 8.50   **Zgodovinske korenine kulture oglaševanja** (dr. Borut Holcman – Pravna fakulteta Univerze v Mariboru)
- 8.50 – 9.10   **Ustavnopravni vidiki oglaševanja** (dr. Špelca Mežnar – Ustavno sodišče Republike Slovenije)
- 9.10 – 9.30   **Varstvo koristi otroka in vplivnostni marketing** (dr. Maja Ovčak Kos – Odvetniška pisarna Zakonjšek, d.o.o., Ljubljana, in Univerza v Novi Gorici)
- 9.30 – 9.50   **Medijska svoboda in svoboda oglaševanja na enotnem trgu EU** (dr. Janja Hojnik – Pravna fakulteta Univerze v Mariboru)
- 9.50 – 10.10 **Nedovoljeno oglaševanje v slovenski zakonodaji in praksi** (dr. Andreja Primec in dr. Aleksandra Pisnik – Ekonomsko-poslovna fakulteta Univerze v Mariboru)
- 10.10 – 10.30 **Primerjalno oglaševanje: ali smem reči, da sem boljši od konkurenta?** (dr. Martina Repas – Pravna fakulteta Univerze v Mariboru)
- 10.30 – 10.50 **Meje avtonomije posameznika na primeru oglaševanja vedeževanja** (dr. Tomaž Keresteš, Pravna fakulteta Univerze v Mariboru)
- 10.50 – 11.10 **Regulacija trženja vonjav** (dr. Mojca Ramšak – Filozofska fakulteta in Fakulteta za kemijo in kemijsko tehnologijo Univerze v Ljubljani)
- 11.10 – 11.40 **Razprava**
- 11.40 – 12.10 **Odmor**
- 12.10. – 12.30 **Oglaševanje zdravstvenih storitev - pravni in etični vidik** (dr. Elizabeta Zirnstein – Fakulteta za management Koper Univerze na Primorskem)
- 12.30 – 12.50 **Kolektivne delavske pravice platformnih delavcev v sektorju oglaševanja** (Aljoša Polajžar – Pravna fakulteta Univerze v Mariboru)

- 12.50 – 13.10 **Poenotenje pravil o ciljanem političnem oglaševanju v EU** (Živa Šuta – doktorski študij, Pravna fakulteta Univerze v Mariboru)
- 13.10 – 13.30 **Ciljano oglaševanje in odločba nemške Agencije za varstvo konkurence B6-22/16** (Rok Dacar – Pravna fakulteta Univerze v Mariboru)
- 13.30 – 13.50 **Zagotavljanje pravice do zasebnosti kot pretveza za povečevanje prihodkov od oglaševanja: analiza vloge Appla na oglaševalskem trgu** (mag. Dejan Romih, Univerza v Mariboru, Ekonomsko-poslovna fakulteta, in dr. Arne Baruca, Texas A&M University-San Antonio, College of Business)
- 13.50 – 14.10 **Kratek odmor**
- 14.10 – 14.30 **Jezikovna politika Republike Slovenije in oglaševanje** (mag. Aljanka Klajnšek – Računsko sodišče Republike Slovenije)
- 14.30 – 14.50 **Posebno varstvo otrok in agresivne poslovne prakse** (Astrid Cep – doktorski študij, Pravna fakulteta Univerze v Mariboru)
- 14.50 – 15.10 **Vpliv modernih metod oglaševanja iz vidika varstva osebnih podatkov kot digitalnega portfelja** (mag. Zoran Dimović – Hella Saturnus Slovenija d.o.o)
- 15.10 – 15.30 **Potrošnikova ocena izdelka v spletnih platformah in njegova kredibilnost** (Janja Korošec – OUIM Ljubljana)
- 15.30 – 15.50 **Razprava**