


  
**ZTFI-G – prepoved insiderstva in *ad hoc* obveščanje v skladu z uredbo o zlorabi trga 596/2014/EU (MAR)**

IZR. PROF. DR. MAG. NATAŠA SAMEC BERGHAUS

---

---

---

---

---

---

**2 | MAR je neposredno veljavna (39. členov) – nomotehnika ZTFI v zvezi s prepovedjo insiderstva in *ad hoc* obveščanjem:**

- ponekod črtanje členov npr. od 372-391 ZTFI (poglavlja 10.1., 10.2., 10.3.) – in ni v ZTFI-G normirano kateri čl. MAR nadomesti črtan člen ZTFI
- ponekod ZTFI navaja kateri člen MAR nadomešča prejšnji člen (npr. 7. čl. ZTFI-G – spremembu 106. čl. ZTFI)
- ponekod so dodani odstavki/členi in se ZTFI izrecno sklicuje na MAR (npr. 21. čl. ZTFI-G, ki spreminja 184. čl. ZTFI; 38. čl. ZTFI-G, ki dodaja 396a do c) oz. so opravljene spremembe besedila ZTFI s sklicevanjem na MAR (npr. 33. čl. ZTFI-G; 37. čl. ZTFI-G)

---

---

---

---

---

---

**3 | POZOR: besedilo novele ZTFI-G ni vključilo vseh potrebnih sprememb teksta ZTFI v zvezi z MAR**

- posledično npr. z novo ZTFI-G črtna 386. člen in 377. člen še vedno ostaja v ZTFI na več mestih

IUS-INFO ima tudi dodatno napako v objavljeni verziji (čistopisu) ZTFI, in sicer: ohranja 385. čl. ZTFI, čeprav je bil črтан z novo ZTFI-G!

3. ki ve ali morata vedeti, da gre za mokrino informacijo.)

385. člen (prepoved tržne manipulacije) Nihče ne sme izgovor, da je rezultat in karor kot drugačje mordetovati pri isto manipulaciji
--

40. člen  
Oznaka za besedilo ZTFI-G

---

---

---

---

---

---

4

#### BISTVENE NOVOSTI ZA DRUŽBE Z MAR

- RAZKRITJA NOTRANJIH INFORMACIJ (*ad hoc* obveščanje)
- Liste insiderjev
- Zagotavljanje preglednosti poslov, ki jih izvajajo poslovodne osebe in z njimi tenu povezane osebe
- Sankcioniranje

---



---



---



---



---



---



---

5

#### Motivacija za dejanja zlorab na trgu




---



---



---



---



---



---



---

6

#### Kaj je notranja informacija?

- MAR ni revolucija, temveč **evolucija** (definicija v 7. členu MAR ohranja kontinuiteto razveljavljene direktive in "case law" EU)
- **uporaba MAR širiša** – glede na prej veljavno ureditev - relevantni "trgi" finančnih instrumentov (2. člen MAR) (poleg FI, ki so uvrščeni na OT, OTF, OTC, MTF oz. so bili dani predlogi za uvrstitev; tudi neuvrščeni FI, katerih vrednost je odvisna od drugega FI, s katerim se trguje na trgu)
- Osnovni elementi NI (7. čl. MAR):
  - natančnost (**1. stopnja presoje**)
  - informacija, ki še ni bila objavljena
  - se neposredno ali posredno nanaša na enega ali več izdajateljev FI ali na enega ali več FI
  - bi, če bi postala **javna vplivала na cene teh FI ali z njimi povezanih IFI** (**2. stopnja presoje**)

---



---



---



---



---



---



---

7 | **Ali gre v navedenih primerih za notranje informacije:**

- izdajatelj FI razmišlja o večjem prevzemu v distribucijskem sektorju, da bi lahko izkoristil morebitno sinergijske učinke. Identificiral je dve možni tarči (ciljni družbi), oba zasebni (nejavni) družbi, ki jih je že konzultiral;
- izvajalec javne službe je zaznal vdor tretjih oseb v njihove podatkovne baze. Noben podatek strank ni bil dostopljen ali ukraden. Oddelek za informacijsko tehnologijo je zadovoljen, ker je to pokazatelj njihove dobre varnosti;
- kako bi se opredelili v drugem primeru, če bi nekdo ob vdoru v sistem dostopil do podatka strank?

---



---



---



---



---



---

8 | **Kaj vključuje prepoved insiderstva (8.čl.MAR)?**

- **oseba, ki ima notranje informacije**, na podlagi teh informacij neposredno ali posredno za svoj račun ali za račun tretje osebe **pridobi ali odloži FI**, na katere se te informacije nanašajo; prav tako je prepovedano **priporočanje in napeljevanje** nekoga, ki ima NI (I. in 2. odst. 8. čl. MAR);
- **NOVO**: uporaba notranjih informacij pri preliku ali spremembi naročila v zvezi s FI, na katerega se informacije nanašajo, če je bilo naročilo oddano, preden je zadevna oseba imela notranje informacije;
- **RAZJASNITEV**: glede **uporabe** priporočil ali napeljevanja pomeni trgovanje z notranjimi informacijami ....**kadar oseba, ki uprabi ta priporočila ali napeljevanje, ve ali bi morala vedeti, da to temelji na notranjih informacijah.** (3. odst. 8. čl. MAR)

---



---



---



---



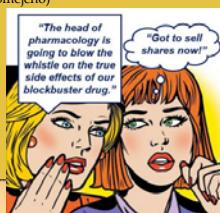
---



---

9 | **IZJEME - ZAKONITI "INSIDERSKI" POSLI (9. čl. MAR)**

- ustrezni notranji mehanizmi (postopki, nadzor) v pravni osebi
- informacije pridobljene v postopku prevzema (pogoji/omejeno)
- izpolnjevanje obveznosti
- zakonito "sondiranje" trga (Market Sounding) ....




---



---



---



---



---



---

## 10 | ZAKAJ SO POMEMBNA RAZKRITJA NI?




---

---

---

---

---

---

11 | OBVEZNOST RAZKRITJA – *ad hoc* obveščanje o NI (17. čl. MAR)

- izdajatelj NI, ki ga neposredno zadevajo, mora te čim prej sporočiti javnosti (velja za izdajatelje na trgih, ki jih vključuje MAR)
- poleg trenutka je opredeljen še medij, vsebina, oblika in jezik objave
- omejene možnosti odloga objave (več pogojev mora biti kumulativno izpolnjenih)

---

---

---

---

---

---

## 12 | Liste insiderjev – zakaj so pomembne?




---

---

---

---

---

---

13

### Liste insiderjev (18.čl. MAR) – kaj je novega?

- vse osebe na listi pisno priznavajo s tem povezane pravne in regulativne dolžnosti ter, da se zavedajo sankcij, ki se uporabljajo za trgovanje z notranjimi informacijami in protipravnim razkritjem notranjih informacij;
- **format liste je harmoniziran;**
- dosti več podatkov bo treba vključiti za vsakega insiderja

---



---



---



---



---



---



---

14

### Posli poslovodnih oseb in z njimi "tesno povezanih" oseb (19. čl. MAR)

- glede definiranja teh oseb ni bistvenih sprememb
- sprememba glede subjektov, ki jih morajo poslovodne osebe in z njimi TPO obvestiti
- sprememba glede dolžnosti notifikacije izdajatelja (že v 3. delovnih dneh; tudi za dolžniške FI)
- omejitve pri poslih (katere vrste) in nove procesne zahteve!!!
- zaprta trgovalna obdobja za te osebe (30 koledarskih dni pred objavo LP ali VP)
- NOVO: izdajatelji bodo morali delati liste teh poslov

---



---



---



---



---



---



---

15

### Ali bo sankcioniranje res uspešnejše – vizija MAR?




---



---



---



---



---



---



---

16

HVALA ZA POZORNOST!



---

---

---

---

---

---

---